

Ogólne Warunki Umów Sprzedaży stosowane przez United Packaging S.A.

§1. Postanowienia ogólne.

1. Niniejsze Ogólne Warunki Umów Sprzedaży mają zastosowanie do wszystkich umów sprzedaży towarów i świadczenia usług zawieranych przez United Packaging S.A. jako Sprzedawcę.
2. Użyte w niniejszych Ogólnych Warunkach Umów Sprzedaży określenia oznaczają:
 - **Sprzedający** - United Packaging S.A. z siedzibą w Poznaniu, Zakład Produkcji Opakowań w Skarbmierz.
 - **Kupujący** – podmiot będący drugą stroną umowy sprzedaży (kontrahent).
 - **Ogólne Warunki Umów Sprzedaży** – niniejsze Ogólne Warunki Umów Sprzedaży zawieranych przez United Packaging S.A.
 - **Towar** – wyroby wytwarzane przez United Packaging S.A.
 - **Usługa** – wszelkie usługi świadczone na rzecz Kupującego przez Sprzedającego będące w związku z zawartą umową sprzedaży.
3. Niniejsze Ogólne Warunki Umów Sprzedaży są jedynym uregulowaniem umownym wiążącym strony w zakresie sprzedaży towarów i świadczenia usług, chyba że strony postanowią inaczej i zawrą odrębną umowę regulującą warunki współpracy.
4. Postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków Umów Sprzedaży mogą być zmienione jedynie w formie pisemnej (w tym także w drodze e-mail, fax) pod rygorem nieważności. Zawarcie odrębnej umowy sprzedaży lub świadczenia usług wyłącza stosowanie niniejszych Ogólnych Warunków Umów Sprzedaży tylko w zakresie uregulowanym w niej w sposób odmienny.

§2. Zawarcie umowy sprzedaży.

1. Oferty sprzedaży towaru Sprzedającego są zawsze sporządzane w formie pisemnej i doręczane Kupującemu pocztą, faxem, e-mailem lub osobiście.
2. W celu zawarcia umowy sprzedaży Kupujący składa pisemne zamówienie, opatrzone danymi firmy, datą i podpisem osoby zamawiającej wraz z podaniem imienia i nazwiska. Osoba zamawiająca zobowiązana jest posiadać odpowiednie umocowanie do zaciągania zobowiązań w imieniu Kupującego. Złożenie zamówienia wiąże Kupującego, lecz nie jest wiążące dla Sprzedającego, przy czym brak odpowiedzi nie będzie oznaczał milczącego przyjęcia zamówienia.
3. Ilość wyrobów określona w zamówieniu zostaje określona przez Kupującego.
4. W przypadku, gdy w zamówieniu Kupującego ilość minimalna i maksymalna nie jest określona, to odchylenie w wydanej ilości wyrobów przez Sprzedającego może wynieść -/+ 10%.



5. Na życzenie Kupującego, Sprzedający w terminie uzgodnionym z Kupującym pisemnie potwierdzi przyjęcie zamówienia.
6. W przypadku jakiegokolwiek zmiany oferty Sprzedającego lub wprowadzenia do niej zastrzeżeń przez Kupującego w zamówieniu, umowa zostaje zawarta dopiero z chwilą pisemnego potwierdzenia przez Sprzedającego przyjęcia zamówienia ze zmianami lub zastrzeżeniami.
7. Dla ważności zawarcia umowy sprzedaży lub jej zmiany wszystkie oświadczenia wymieniane pomiędzy stronami w tym zakresie, powinny być doręczone drugiej stronie na piśmie pocztą, faxem, e-mailem lub osobiście.

§3. Zawarcie umowy świadczenia Usług.

1. W celu zawarcia umowy świadczenia Usług Kupujący składa pisemne zamówienie, opatrzone danymi firmy, datą i podpisem osoby upoważnionej do składania zamówień w imieniu Kupującego.
2. W przypadku usługi sklejania, drukowania lub wykrawania wyrobów, Kupujący określa zakres tolerancji zamówionej Usługi (podając ilości niezbędne do ustawienia maszyny oraz strat związanych z realizacją procesu produkcji).
3. Jeżeli w zamówieniu na Usługi sklejania, drukowania lub wykrawania wyrobów nie zostanie określona tolerancja wykonania, to usługa ta zostanie wykonana z tolerancją -0/+5% ilości ze zlecenia, jednak nie mniej niż 50 sztuk dla każdej ww. usługi.
4. Na życzenie Kupującego, Sprzedający w terminie uzgodnionym z Kupującym pisemnie potwierdzi przyjęcie zamówienia na świadczenie Usług wykonywanych przez Sprzedającego.
5. Dla ważności zawarcia umowy świadczenia usług wszystkie oświadczenia wymieniane pomiędzy stronami w tym zakresie, powinny być doręczone drugiej stronie na piśmie pocztą, faxem, e-mailem lub osobiście.

§4. Cena i płatność.

1. Cena Towaru określana jest przez Sprzedającego pisemnie w ofercie wraz z warunkami jej obowiązywania lub przy potwierdzeniu zamówienia.
2. Cena podana w ofercie Sprzedającego obowiązuje w terminie w niej wskazanym.
3. Ceny podawane przez Sprzedającego są zawsze cenami netto, do których należy doliczyć podatek od towarów i usług według stawek obowiązujących w dniu wystawienia faktury VAT.
4. W przypadku wzrostu cen surowców podstawowych (papiery, tektury) Sprzedający może dokonać zmiany ceny rekompensującej wzrost kosztów produkcji Towarów. Informacja o zmianie ceny Towarów musi zostać przesłana przez Sprzedającego w formie pisemnej z min. dziesięciodniowym wyprzedzeniem.
5. Jeżeli cena będzie podana w walucie innej niż PLN, przyjmuje się, że cena została ustalona w PLN i następnie przeliczona (denominowana) według średniego kursu sprzedaży danej waluty w NBP z dnia złożenia oferty. Ceną wiążącą Sprzedającego jest cena ustalona w PLN.
6. Kupujący zobowiązuje się do zapłaty należności z tytułu sprzedaży towaru oraz świadczenia usług w terminie wskazanym w fakturze VAT. Płatność



uważa się za dokonaną w chwili wpływu środków na rachunek bankowy Sprzedającego.

7. Kupujący może dokonać potrącenia swojej wierzytelności z wierzytelności Sprzedającego tylko za zgodą Sprzedającego.

§5. Prawo własności, ryzyko uszkodzenia Towaru.

1. Sprzedający zastrzega, że prawo własności sprzedawanego Towaru przejdzie na Kupującego dopiero w momencie zapłaty całości ceny na rzecz Sprzedającego. W przypadku połączenia lub pomieszania rzeczy, strony stają się współwłaścicielami całości.
2. Ryzyko utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi ze Sprzedającego na Kupującego z chwilą załadowania towaru w magazynie Sprzedającego na samochód Kupującego bądź przewoźnika świadczącego Kupującemu usługę transportową.
3. Jeżeli Sprzedający świadczy Kupującemu usługę transportową, ryzyko utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi ze Sprzedającego na Kupującego z chwilą dostarczenia Towaru na miejsce przeznaczenia.
4. Utrata lub uszkodzenie Towaru wydane Kupującemu lub dostarczonego przez Sprzedającego na miejsce przeznaczenia nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty za sprzedany Towar.

§6. Wydanie i odbiór Towaru, jego właściwości.

1. Kupujący zobowiązuje się do kontroli Towaru w chwili jego odbioru pod względem ilościowym, zgodności ze specyfikacją techniczną określoną w umowie oraz pod kątem ewentualnych widocznych wad.
2. Po zbadaniu Towarów podpisany zostanie dokument jego wydania (dokument WZ), który oznacza potwierdzenie zgodności parametrów wydanego towaru ze specyfikacją techniczną określoną w umowie i braku wad, które mogłyby zostać wykryte przy starannym zbadaniu Towaru w chwili jego odbioru.
3. Kupujący nie może się zwolnić z obowiązku, o którym mowa w ust. 1, i od skutków ich niedochowania powołując się na przyjętą praktykę obrotu i odbioru.
4. Strony ustalają, że koszt załadunku Towaru do transportu spoczywa na Sprzedającym, a koszt rozładunku na Kupującym, niezależnie od tego kto ponosi koszt transportu.
5. Kupujący ponosi odpowiedzialność za prawidłowy rozładunek Towaru z samochodu.

§7. Wady Towaru, reklamacje.

1. Kupujący ma obowiązek powiadomić Sprzedającego o wadach zakupionego Towaru, których nie da się wykryć mimo bardzo starannego zbadania przy odbiorze, niezwłocznie po ich wykryciu.
2. W przypadku złożenia reklamacji, Kupujący ma obowiązek udostępnić w swojej siedzibie Sprzedającemu wadliwy Towar w celu jego zbadania (dokonania inspekcji), na każde wezwanie.
3. Rozstrzygnięcie reklamacji nastąpi w formie pisemnej pod rygorem nieważności, po zbadaniu przez Sprzedającego reklamowanego Towaru na



podstawie otrzymanych od Kupującego dokumentów lub/i zareklamowanych próbek Towaru.

4. W przypadku uwzględnienia reklamacji, Sprzedający wymienia wadliwy Towar na wolny od wad na swój koszt w terminie uzgodnionym z Kupującym. W przypadku konieczności poniesienia przez Sprzedającego dodatkowych kosztów wymiany Towaru lub gdy wymiana taka jest niemożliwa z przyczyn niezależnych od Sprzedającego, Sprzedający może odmówić wymiany Towaru i zwrócić Kupującemu wartość wadliwego Towaru.
5. Sprzedający zwolniony jest z odpowiedzialności za wady Towaru, gdy są one spowodowane wykorzystaniem Towaru niezgodnie z przeznaczeniem przez Kupującego lub jego nieprawidłowym składowaniem (warunki składowania umieszczone są na etykiecie paletowej).
6. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za będące w zwyczaju branżowe odchylenia w klejeniu, gładkości, jak i czystości papierów, kolorze i druku.
7. Złożenie reklamacji, nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty za wydany mu Towar.

§8. Opóźnienia w wykonaniu umowy sprzedaży, odpowiedzialność.

1. W przypadku opóźnienia się Kupującego z uregulowaniem całości lub części należności za wydany Towar lub wykonaną Usługę, Sprzedający ma prawo do naliczenia Kupującemu odsetek ustawowych za czas opóźnienia.
2. W przypadku, gdy Kupujący opóźnia się z terminowym uregulowaniem należności za jakąkolwiek fakturę wystawioną mu wcześniej przez Sprzedającego, Sprzedający ma prawo do powstrzymania się od wykonania wszelkich zawartych umów sprzedaży (w tym z wydaniem Towaru Kupującemu) do czasu uregulowana przez niego zaległych należności wraz z należnymi odsetkami.
3. Jeżeli Kupujący opóźnia się z płatnością jakiegokolwiek należności więcej niż 30 dni, Sprzedający ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży bez wyznaczania dodatkowego terminu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody mogące powstać u Kupującego z powodu zaprzestania dostaw Towaru.
4. W przypadku przekroczenia przez Kupującego o więcej niż 30 dni terminu zapłaty za dostarczony Towar, wynikającego chociażby z jednej faktury, Sprzedający ma prawo postawić w stan natychmiastowej wymagalności płatności wynikające z wszystkich faktur, których terminy płatności jeszcze nie minęły.
5. W przypadku, gdy Sprzedający udzielił Kupującemu tzw. kredytu kupieckiego (płatność z odroczonym terminem zapłaty) i sytuacja finansowa Kupującego ulegnie pogorszeniu, Sprzedający może ograniczyć wysokość kredytu kupieckiego lub cofnąć go zupełnie w dowolnym czasie.
6. Ocena sytuacji finansowej Kupującego podlega w całości ocenie Sprzedającego.

§9. Koszty przygotowania produkcji.

1. Koszty przygotowania produkcji (tj. koszty narzędzi: klisz fotopolimerowych i wykrojników) niezbędnych do wyprodukowania zamawianego Towaru ponosi Kupujący.



2. Sprzedający wraz z pierwszą dostawą zamawianych opakowań obciąża Kupującego kosztami przygotowania produkcji.
3. W przypadku, gdy Kupujący uzgodni ze Sprzedającym, że koszty przygotowania produkcji są rozliczone w czasie, Kupujący zobowiązany jest zamówić u Sprzedającego umówioną pisemnie liczbę opakowań w ustalonym okresie czasu. W przypadku, gdy Kupujący nie zrealizuje zakupu zadeklarowanego wolumenu opakowań, Sprzedający może obciążyć Kupującego nierozliczoną częścią kosztów narzędzi wyliczoną za pomocą następującego wzoru:

Obciążenie = (zamówiony wolumen opakowań / zadeklarowany wolumen opakowań) x koszty przygotowania produkcji.

§10. Palety.

1. Towar dostarczany jest na paletach zwrotnych. Sprzedający prowadzi dla każdego Kupującego dokumentację dotyczącą palet oraz innych opakowań zwrotnych (np. dekli), które są własnością Sprzedającego, a wydane zostały Kupującemu.
2. Odbiór palet na swój koszt organizuje Sprzedający.
3. W przypadku gdy Kupujący, nie jest w stanie zwrócić Sprzedającemu palet lub innych opakowań zwrotnych, ten ma prawo obciążyć Kupującego wartością niezwróconych palet lub innych opakowań zwrotnych.

§11. Siła wyższa.

1. Jeżeli niemożność spełnienia świadczenia przez Sprzedającego nastąpiła wskutek działania siły wyższej, Kupującemu nie przysługują żadne roszczenia o naprawienie szkody wynikłej z niewykonania bądź nienależnego wykonania zobowiązania.
2. Sprzedający ma obowiązek niezwłocznego poinformowania Kupującego o zdarzeniach, które spowodowały niemożność realizacji dostawy. Do zdarzeń określanych mianem siły wyższej zalicza się niezawinione przez Sprzedającego zakłócenia w funkcjonowaniu zakładu i produkcji m.in., ograniczenia spowodowane zarządzeniem władz, klęskami żywiołowymi, strajkami, przerwami dostaw mediów, itp.

§12. Postanowienia końcowe.

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Ogólnych Warunkach Umów Sprzedaży mają zastosowanie wyłącznie obowiązujące przepisy prawa polskiego, a w szczególności kodeksu cywilnego.
2. W przypadku, gdy poszczególne postanowienie niniejszych Ogólnych Warunkach Umów Sprzedaży okazałoby się sprzeczne z obowiązującym prawem albo zostanie uznane za nieważne lub bezskuteczne na mocy orzeczenia właściwego sądu, nie będzie to miało wpływu na ważność i skuteczność pozostałych postanowień. W takim przypadku strony zobowiązują się odpowiednio zmienić postanowienie z zachowaniem uprzedniej intencji stron.
3. Kupujący zobowiązuje się do niezwłocznego pisemnego zawiadomienia Sprzedającego o każdorazowej zmianie swojej siedziby lub miejsca



zamieszkania i adresu dla doręczeń korespondencji. Brak zawiadomienia powoduje, że doręczenia dokonane na adresy wskazane w zamówieniu lub też w podpisanych umowach lub innych porozumieniach, uważane są za skuteczne.

4. W przypadku ewentualnego sporu, strony zobowiązują się do dołożenia wszelkich starań w celu polubownego ich rozstrzygnięcia w drodze bezpośrednich rokowań.
5. W przypadku niemożności polubownego rozwiązania sporu, właściwym do jego rozstrzygnięcia będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedającego.

Poznań, dnia 02.01.2014.

